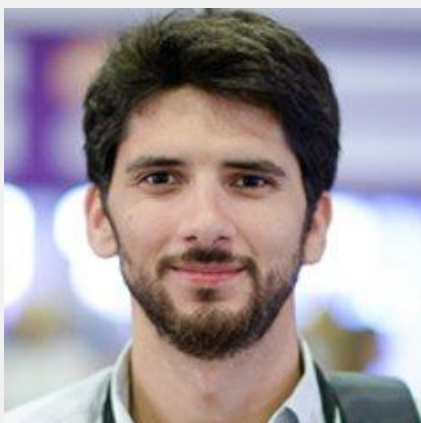


TWITTER DA SOCIEDADE PORTUGUESA DE CARDIOLOGIA TEM NOVO EDITOR

A Sociedade Portuguesa de Cardiologia é uma sociedade científica que tem como um dos seus objetivos conseguir chegar a vários tipos de público e como tal, ajustou recentemente a sua estratégia no que diz respeito à comunicação nas redes sociais. Desta forma, o Twitter passará a servir o propósito de chegar aos profissionais de saúde, através de uma linguagem mais científica, enquanto o Facebook manterá a sua estratégia de chegar à sociedade civil através de uma comunicação mais simples e direta, focada na educação para a saúde.

A Sociedade Portuguesa de Cardiologia nomeou recentemente para editor da rede social Twitter o Dr. Cláudio Guerreiro, que vê neste desafio uma possibilidade de trabalhar para uma maior dinâmica e interação no seio da Cardiologia portuguesa.

DISCURSO DIRETO | DR. CLÁUDIO GUERREIRO



Em primeiro lugar, o que o levou a aceitar este desafio?

A possibilidade de trabalhar para um ideal de proximidade e interação acessível e construtiva dentro da comunidade da Cardiologia portuguesa.

Que tipo de conteúdos podem os seguidores do Twitter esperar?

Conteúdos direcionados a todas as etapas da carreira de um Cardiologista, começando, naturalmente, no internato de formação específica. Os seguidores podem esperar partilha de produção científica, nomeadamente de artigos publicados na nossa Revista Portuguesa de Cardiologia, e interagir com os autores dos mesmos, divulgação dos principais eventos organizados pela SPC e seus grupos de estudo, discussão de casos clínicos interativos e partilha de notícias chave que possam interessar a comunidade científica.

Como vê esta mudança de estratégia de comunicação da SPC?

A perspetiva desta mudança é muito interessante uma vez que se foca na comunidade dos Cardiologistas portugueses e na necessidade de criar pontes de contacto entre si, contribuindo para fortalecer a SPC enquanto sociedade una.

Com a mudança de estratégia de comunicação, o público-alvo vai ser diferente. Na sua opinião, porque é que o Twitter é a rede social indicada para uma comunicação mais científica?

O Twitter é uma rede social que permite transmitir mensagens objetivas, rápidas e globalmente acessíveis, com impacto na nossa realidade, assim como no seio da comunidade internacional. Facilita a partilha e discussão entre pares de casos da prática clínica, assim como da atividade científica publicada e apresentada. A Cardiologia mundial está amplamente representada nesta plataforma e caracteriza-se pela abertura, disponibilidade e interesse numa discussão científica de proximidade. A limitação de caracteres da mensagem é fator essencial para o sucesso desta plataforma, assim como a intuitividade e a fluidez na sua utilização. É, por isso, elevada a minha expectativa em tornar o Twitter da SPC um local de encontro dos Cardiologistas portugueses. Contamos com todos!

13.março.2018

Texto elaborado pelo Gabinete de Comunicação SPC (S Consulting)